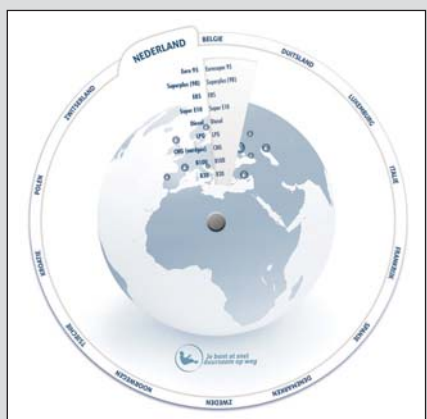




Wijzer met brandstof

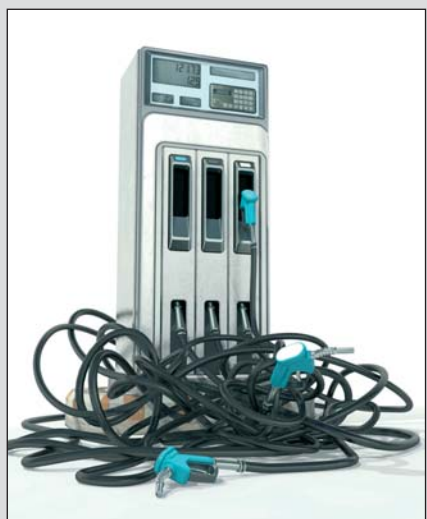
De brandstofwijzer van IvDM, die automobilisten in het buitenland helpt bij het tanken van de juiste brandstof, wordt nu ook als app geïntroduceerd. De brandstofwijzer maakt deel uit van de duurzaamheidscampagne van IvDM.



Michel van Lindert, consultant bij IvDM: 'We willen de app voor de zomer beschikbaar hebben voor alle smartphones. Niet alleen de vertaling van een bepaalde brandstof moet hierop te vinden zijn, maar ook routebeschrijvingen en verkrijgpunten. Iemand die bijvoorbeeld met een aardgastank in Frankrijk rijdt kan dan het dichtstbijzijnde tankstation zoeken waar aardgas te verkrijgen is en meteen de route ernaartoe op zijn telefoonscherm krijgen.' IvDM merkt dat er veel vraag is naar de brandstofwijzer. Zo zijn er al door diverse bedrijven nabestellingen gedaan.

E10 Check drukbezocht

De uitrol van de autobrandstof E10 leeft erg onder de automobilisten. De speciaal ingerichte website www.jebentalsnelduurzaamopweg.nl/E10 heeft in een maand tijd bijna 40.000 unieke bezoekers getrokken.



Op de site kunnen consumenten een zogenaamde E10 Check doen. Na het invoeren van een automerk verschijnt dan een lijst met modellen van dat merk die geschikt zijn voor E10 en welke niet. De site is door IvDM opgezet zodat consumenten snel na kunnen gaan welke automerken en -modellen afgetankt kunnen worden met E10.

Strijden om een Tesla Roadster

Een dag in een Tesla Roadster rijden. Dat is de prijs van de Greendriver Challenge die op 1 december van start is gegaan. 400 deelnemers, afkomstig van acht bedrijven, zijn de strijd aan gegaan. Wie heeft de zuinigste rijstijl? Dat weten we op donderdag 31 maart.

De Greendriver Challenge is een initiatief van het Instituut voor Duurzame Mobiliteit (IvDM), in samenwerking met Ecofys en Greendriver. Er wordt geen gebruik gemaakt van ingewikkelde kastjes of inbouwapparatuur, maar van iedere deelnemer wordt het soort auto, het brandstofverbruik en het aantal gereden kilometers geregistreerd. Een speciaal ontwikkelde applicatie berekent vervolgens van iedere rijder de relatieve brandstofbesparing en de CO₂-reductie. Het effect van de rijstijlverbetering wordt zo direct zichtbaar. Gedurende de competitie worden de deelnemers geïnformeerd over hun voortgang en krijgen zij tips om hun rijstijl te verduurzamen. Tijdens de competitie wordt er niet alleen brandstof en geld bespaard, maar ook veel CO₂. Bijkomende voordelen voor deelnemers en bedrijven zijn een afname van de kans op ongelukken, daling van de onderhoudskosten, minder gestreste werknemers achter het stuur en een groener imago. In de transportbranche wordt de Challenge van IvDM al langer gebruikt, zij verdienen er immers direct geld mee. In de personenautobranche is het de eerste keer dat de Green-



In de personenautobranche is het de eerste keer dat de Challenge wordt georganiseerd.

driver Challenge wordt gestreden.

Onderschat

Een belangrijk element van de Greendriver Challenge is rijders laten zien hoe ze presteren ten opzichte van anderen. Daarom kent de Challenge twee vormen van competitie. Allereerst strijden rijders binnen de organisatie tegen elkaar. Daarnaast is er ook een gezamenlijke

competitie tussen deelnemende organisaties. Volgens het IvDM zoeken tegenwoordig veel organisaties naar manieren om hun wagenpark te verduurzamen. Een auto met groen A of B label aanschaffen is niet genoeg, want de rijstijl van de bestuurder is uiteindelijk doorslaggevend voor het brandstofverbruik. Dit wordt vaak onderschat. Vooral door de zakelijke

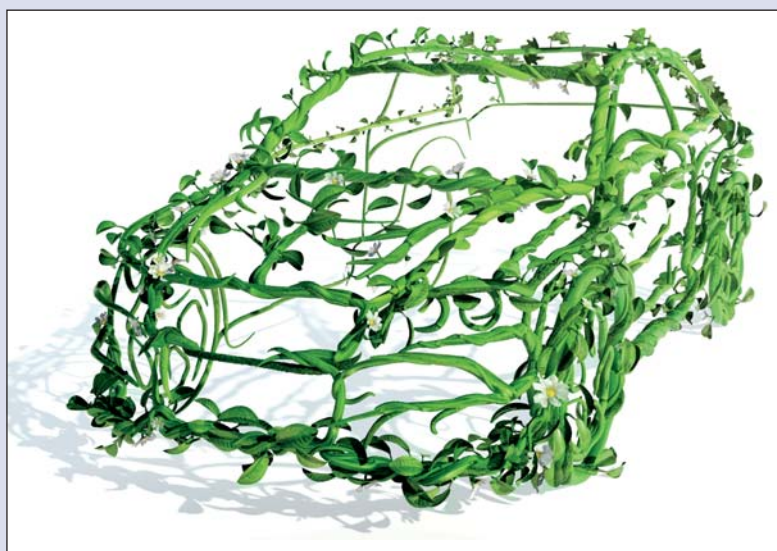
rijders, die de brandstof vaak volledig vergoed krijgen. De Greendriver Challenge is speciaal ontwikkeld om deze groep automobilisten te motiveren zuiniger te rijden om zo het milieu te ontzien. Deelnemende bedrijven zijn Conclusion, Fugro, Koldijk, Athlon Car Lease, CNG Net, Deerns, Innovam en Fleetlogic. Meer informatie is te vinden op www.greendriverchallenge.nl.

Geld groeit in de natuur

Ondernemers kunnen veel geld besparen door milieubewust te werken. Om bewustwording te bevorderen zet het IvDM (Instituut voor Duurzame Mobiliteit) uiteen wat duurzaam ondernemen nou eigenlijk financieel oplevert. De campagne Duurzaam Ondernemen gaat in maart voorafgaand aan de AutoVakRAI van start en loopt tot en met april van dit jaar.

Michel van Lindert, consultant bij IvDM: 'Mensen lopen in veel gevallen pas warm voor duurzame initiatieven als ze daar profijt van hebben in de portemonnee. Geld besparen, of misschien zelfs geld verdienen, met duurzaam ondernemen moet ondernemers triggeren zich hiermee bezig te houden. Daarnaast zijn er ook genoeg mensen die wel duurzaamheid in hun bedrijfsvoering willen invoeren, maar niet weten waar ze moeten beginnen.' Onlangs is het bestuur van IvDM uitgebreid met afgevaardigden van Transport en Logistiek Nederland (TLN), Koninklijk Nederlands Vervoer (KNV) en Verenigde Leasemaatschappijen. Hierdoor is de doelgroep die bereikt moet worden met de campagne enorm verbreed. De inhoud van de campagne richt zich dan ook op de bedrijfsvoering van ondernemers in de mobiliteitssector, waar ook bijvoorbeeld de transportsector onder valt. 'De welbekende drie P's lopen als een

rode draad door de campagne heen: People, Planet en Profit. We willen



'We willen maatwerk leveren richting de ondernemers in de sector.'

maatwerk leveren richting de ondernemers in de sector. We hebben meerdere kanalen om onze boodschap

door te geven. www.duurzaamopweg.nl blijft het kennisplatform van IvDM met veel informatie en tips over duurzaam ondernemen in de praktijk. Daarnaast zijn we bezig een magazine over duurzaam ondernemen te maken. Hier komen met name ervaringen in te staan van bedrijven die duurzaamheid al ver in de bedrijfsvoering hebben doorgevoerd. Ook di-

ming een graad lager zetten', legt Van Lindert uit.

Gedwongen

Niet alleen de goede wil van de ondernemer zet duurzaamheid op de kaart. Het komt steeds vaker voor dat duurzaam ondernemen een must is in aanbestedingsprocedures. 'Zeker in de transportbranche komt dit al veel voor. In feite worden ondernemers op die manier gedwongen te investeren in duurzaam ondernemen. Investeren klinkt heel duur, maar duurzaam ondernemen kan dus ook voordelig uitpakken. Dat gaan wij binnenkort duidelijk maken met de voorlichtingscampagne.' Op dit moment lopen er al veel groene, schone, duurzame initiatieven in Nederland. Het is vaak niet meer te overzien. IvDM gaat daarom ook overzichtelijk en inzichtelijk maken welke diverse initiatieven er zijn, wat ze inhouden en wat het nut is. 'Wat betreft certificering bijvoorbeeld, we hebben de Lean & Green Award, het certificaat Erkend Duurzaam en er is een certificaat voor groene onderdelen zo goed als klaar. Het is dus niet raar dat de branche door de bomen het bos af en toe niet meer ziet', aldus Michel van Lindert.

advertentie

DOOR ONS GEREALISEERD PORSCHE CENTRUM AMSTERDAM

vbj architectuur en bouwmanagement
Tel.: (0318) 517316
www.vbj.nl

WWW.BOVAGMARKTPLEIN.NL

ONLINE

GRATIS voor BOVAG-leden

KOPEN - VERKOPEN - ZOEKEN

Het marktplein voor de mobiliteitsbranche.

Jobmotive
de automotive banenbank

BOVAG-leden krijgen energie van Oxxio!

2.500 kWh gratis stroom + voordelig collectief tarief

Kijk voor meer informatie op: www.oxio.nl/bovag
Of bel gratis: 0800 - 699 46 65 (op werkdagen van 8.30 - 17.00 uur)