

FleetSelect hamert ruim 50 VW's af

Special Interest-veiling slaat aan

FleetSelect.nl is gestart met nieuwe Special Interest-veilingen. Tijdens deze veilingen worden occasions van hetzelfde merk gebundeld aangeboden. De eerste veiling was een succes, vertelt commercieel manager Egge Selles van FleetSelect.

Het nieuwe veilingconcept is ontwikkeld omdat veel autobedrijven belangstelling hebben voor specifieke automerken. 'Dan is het handig om van deze merken een groot aanbod te verzamelen en hiervoor een aparte veiling te organiseren', motiveert Selles. De Special Interest-veilingen zijn toegankelijk voor alle autobedrijven die zich bij FleetSelect hebben geregistreerd. De eerste veiling vond plaats op woensdag 16 februari. Tijdens de online hamerveiling stonden jong gebruikte auto's van de merken Audi, Seat en Volkswagen centraal. Volkswagen nam de koppositie in met in totaal meer dan vijftig kavels. 'Volkswagen blijft een van de meest populaire occasionmerken van Nederland. De Golf is de meestgezochte gebruikte auto op internet en ook de Passat, Jetta en Polo zijn zeer populair.'

Juiste kopers

Omdat Volkswagen, Audi en Seat een stevig marktaandeel in de lease- en fleetmarkt hebben, komen er regelmatig grote partijen auto's op de markt. Selles: 'Voor de Special Interest veiling



Hoofdrol voor Volkswagen bij eerste FleetSelect Special Interest-veiling.

hebben we extra auto's naar ons toe gehaald. Een ruim en afwisselend aanbod is belangrijk om de juiste kopers te trekken.' De resultaten van de eerste veiling zijn positief. Volgens Selles waren er meer bidders, was de gemiddelde opbrengst hoger en zijn meer auto's verkocht dan bij reguliere

veilingen. 'Gemiddeld wordt 75 tot 80 procent van de inbreng bij de eerste veiling verkocht, voor deze veiling lag dat percentage daar nog wat boven.' FleetSelect wil de Special Interest-veilingen maandelijks met verschillende automerken gaan organiseren. Dat heeft geen invloed op de samenstel-

ling van andere veilingen, benadrukt Selles. 'Het is niet zo dat we bepaalde automerken uit andere veilingen weghalen en alleen nog maar aanbieden in de Special Interest-veilingen. We streven naar een goede mix en hebben genoeg aanbod om dat voor alle veilingen te garanderen.'

Black is beautiful

In Europa blijven zwart, grijs en zilver de meest geliefde autokleuren, meldt Spies Hecker. Hoewel ze alle drie wat marktaandeel hebben verloren, vormen ze samen nog altijd de top drie van bestverkochte lakken. Opmerkelijk maar waar: wit was vorig jaar geliefder dan blauw. Het aandeel witte auto's groeide van 10,2 procent in 2009 naar 14 procent in 2010.

Daarmee staat wit op positie vier en zakt blauw naar positie vijf. Ook de kleuren rood, bruin/beige, paars en geel/goud zijn vorig jaar vaker verkocht. Deze kleurentrends hebben ook invloed op de occasionmarkt: de meeste gebruikte auto kopers willen

ten slotte een auto van gisteren met de kleur van vandaag.

Populairste Europese auto-kleuren 2010

kleur	aandeel (%)	verandering t.o.v. 2009
1 zwart	24	-
2 grijs	19	-
3 zilver	17	-
4 wit	14	+
5 blauw	9	-
6 rood	7	+
7 bruin/beige	5	+
8 groen	1	-
9 paars	1	+
10 geel/goud	1	+
11 anders	1	-

Remarketing Event 2011



Remarketing is een vak – nu met een eigen congres.

EXPOMotion houdt zaterdag 12 maart in Almere het Remarketing Event 2011. Het thema is "Hoe efficiënt verkoopt u morgen?". Tijdens het evenement staan trends en ontwikkelingen binnen de remarketingbranche centraal. Het (middag)programma omvat een netwerkluunch, gevolgd door een aantal parallelessessies. Bekende sprekers uit de branche vertellen over uiteenlopende onderwerpen, waaronder mogelijkheden en beperkingen van de Europese occasionmarkt, de professionalisering van remarketing en de veranderende rol van remarketing in

de toekomst. Ook de verkoop van gebruikte hybrides en de positie van internet passeren de revue. Aansluitend worden de Remarketing Innovation Award 2011 en de Remarketing Manager van het Jaar 2010 uitgereikt. Het middagcongres wordt georganiseerd op initiatief van Autorola, Autotelex, Autoveiling.nl, BCA Autoveiling, CRM used car management, Fleetselect en Macadam. Ook Autobingoo, Schipper Vaasen en VWE verlenen hun medewerking. Aanmelden kan via www.remarketingevent.nl.



Met een witte blijf je minder lang zitten.

VWE
bureau voor
voertuigdocumentatie
en -informatie

voor al uw
**VOERTUIG-
INFORMATIE**

Kleiner staat korter

Vanaf 2008 zijn de gemiddelde b2c-statistieken in het a-, b- en c-segment fors gedaald. De daling is het grootst in het a-segment.

In het c-segment was de occasionstatijd in 2008 gemiddeld 166 dagen, tegenover 144 dagen in 2010 (-22 dagen). Voor het b-segment lagen de statistieken op 152 dagen in 2008 en 128 dagen in 2010 (-24 dagen). Het zal niemand verrassen dat de grootste daling bij de allerkleinste modellen zit. Occasions in het a-segment wachtten in 2008 gemiddeld 149 dagen op een nieuwe eigenaar, in 2010 waren dat 117 dagen (-32 dagen).

Ontwikkeling statistieken 2008-2010

segment en jaar	stadagen	
	aantal	gem.
a-segment 2008	29.216	149
b-segment 2008	73.654	152
c-segment 2008	89.408	166
a-segment 2009	26.811	147
b-segment 2009	68.855	151
c-segment 2009	82.546	164
a-segment 2010	31.190	117
b-segment 2010	70.521	128
c-segment 2010	75.640	144

Bron: VWE

Verrassend: de meest courante auto van het a-, b- en c-segment in 2010 is de Nissan Qashqai, uit het c-segment. De top tien telt maar liefst vier auto's uit het c-segment en één auto uit het b-segment. De andere vijf posities zijn voor het a-segment.

top 10 modellen kortste statistieken 2010

a-/b-/c-segment personenauto's*	
model/segment	gem. stadagen
1 Nissan Qashqai (c)	47
2 Hyundai I10 (a)	51
3 Peugeot 107 (a)	52
4 Hyundai I20 (b)	58
5 Citroën C1 (a)	59
6 Toyota Aygo (a)	62
7 Peugeot 308 (c)	72
8 Fiat 500 (a)	80
9 Audi A3 Sportback (c)	84
10 Toyota Prius (c)	88

* voorwaarde: minimaal 200 stuks in bedrijfsvoorraad

Bron: VWE

advertentie



OOK AUTOBEDRIJF J. JANSSEN GAAT VOOR DE BOVAG AUTOVERZEKERING.

"MET DE BOVAG AUTOVERZEKERING BIEDEN WIJ ONZE KLANTEN HET GEMAK VAN ALLES ONDER ÉÉN DAK: ZE KOPEN EEN AUTO EN REGELN METEEN EEN GOEDE VERZEKERING VOOR EEN EERLIJKE PRIJS. BOVENDIEN KUNNEN ZE VOOR ALLE SCHADEREPARATIES, OOK BIJ RUIJSCHADES, GEWOON BIJ ONS TERECHT. PRETTIG VOOR DE KLANTEN, EN VOOR ONS EEN MOOIE MANIER OM KLANTEN AAN ONS TE BINDEN."

TEUN VAN DEN NIEUWENHOF, VERKOOPLIJD BIJ AUTOBEDRIJF J. JANSSEN IN NUENEN

BEL NU
0800-0044
(GRATIS NUMMER)



AUTOVERZEKERING